

കൺസ്യൂമർ കമ്മ്യൂണിറ്റി മെമ്പർഷിപ്പിന്റെ ഗുണങ്ങൾ

- ആഗോള വൽക്കരണത്തിന്റെ ദൃഷ്ടി വശങ്ങൾ ചെറുക്കാൻ
- നേട്ടങ്ങൾ പരമാവധി ഉപയോഗപ്പെടുത്താൻ
- ഉപഭോക്താക്കൾ വഞ്ചിക്കപ്പെടാതിരിക്കാനും, ചതിയിൽപ്പെടാതിരിക്കുവാനും.
- ഗുണമേന്മയിൽ മികച്ചതു മാത്രം തിരഞ്ഞെടുക്കാൻ
- ഗുണമില്ലാത്തത് പുറംതള്ളിക്കൊണ്ട് നിർമ്മാതാക്കളെ ഗുണമേന്മ കൂട്ടാനായി മത്സരിപ്പിക്കാൻ
- ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഏതൊരു ഉൽപ്പന്നം വാങ്ങുമ്പോഴും സാമ്പത്തിക നേട്ടം കിട്ടാവുന്ന അവസ്ഥ സംജാതമാക്കാൻ.
- സമൂഹത്തിൽ നടക്കുന്ന അഴിമതികളും - വഞ്ചനകളും നെല്ലും പതിരും പോലെ വേർതിരിച്ചറിയാൻ.
- ഇടത്തട്ടുകാരെ പൂർണ്ണമായും ഒഴിവാക്കാൻ.
- കർഷകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് പരമാവധി വില നൽകി സംരക്ഷിക്കാൻ
- മായമില്ലാത്ത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ലഭ്യമാക്കുവാൻ.
- ചെറുകിട കച്ചവടക്കാരെയും - നിർമ്മാതാക്കളെയും സംരക്ഷിക്കാൻ
- നികുതി വെട്ടിപ്പ് തടഞ്ഞുകൊണ്ട് സർക്കാർ ഖജനാവിൽ പണം കുന്നുകൂടുവാൻ
- സാധാരണക്കാരിൽ സാധാരണക്കാർക്ക് ലോകനിലവാരത്തിലുള്ള വ്യക്തിത്വ വികസനം ലഭിക്കുവാൻ
- പാവപ്പെട്ട ജനങ്ങൾക്ക് ആരോഗ്യ-സൗന്ദര്യ സംരക്ഷണ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുവാൻ
- ഇന്ത്യയിലെ 90 കോടി ജനങ്ങളെയും സാമ്പത്തിക സ്വാതന്ത്ര്യത്തിലേക്ക് എത്തിക്കുവാൻ
- നല്ല ഇന്ത്യൻ ജനതയെ വാർത്തെടുക്കുവാൻ
- വിദേശ പണം ഇന്ത്യയിലേക്ക് പ്രവഹിക്കാൻ ഉതകുന്ന പ്രോജക്ടുകൾ ആരംഭിക്കുവാൻ
- റീട്ടെയിൽ രംഗം വമ്പന്മാരുടെ കൈപ്പിടിയിൽ ഒതുങ്ങാതിരിക്കാൻ.
- ഉപഭോക്താക്കൾ പാപ്പരാകാതിരിക്കാൻ
- നേരിട്ടുള്ള വിപണനം വഴി വഴിയാധാരമാകുന്നവരെ നമ്മുടെ കൂടെ നിർത്തി അവരുടെ വിജയം ഉറപ്പാക്കുവാൻ
- ആരോഗ്യമേഖലയിൽ നടക്കുന്ന ചൂഷണങ്ങൾ ചെറുക്കാൻ
- ഇന്ത്യൻ മുല്യങ്ങളും സംസ്കാരങ്ങളും സംരക്ഷിക്കുവാൻ
- ഇന്ത്യൻ ജനതയെ കക്ഷി-രാഷ്ട്രീയ - മത-ജാതി- വർഗ്ഗ ഭേദമന്യ നല്ലതിനു വേണ്ടി ഒരു കൂടക്കിഴിത് അണിനിരത്താൻ
- ആരോഗ്യം, ആത്മീയം, അറിവ്, സമ്പത്ത് എല്ലാം ഒത്തുകൂടിയ ലോകത്തിലെ ആദ്യ സംരംഭം.
- കൺസ്യൂമർ കമ്മ്യൂണിറ്റിയിൽ ഉടൻ അംഗത്വമെടുക്കുക.

Consumer Community

Consumer

Brand

model, system, brand, success, strategy management, rewards, advantage, solution business, customer, analytics, points, discount, programs, relationship

loyalty



CONSUMER COMMUNITY
Your Own Purchase Shop

No: 44/460-A, Nochiparambil Building, Opp. Kaloor Bus Stand,
Kaloor P.O, Ernakulam Dist, Cochin - 682017
Mob: 9037004401 / 8086744441
E: support@consumercommunity.in www.consumercommunity.in

CONSUMER COMMUNITY
Your Own Purchase Shop

Merchant Terminal

Handheld POS Terminal Cashless Payment Solutions

Application:

1. Micro-payment solutions for transit (bus, MRT, LRT);
2. Micro-payment solutions for taxi;
3. Micro-payment solutions for motoring (ERP, parking);
4. Micro-payment solutions for retail (Super market, store, theatre) and other services.

Features:

1. Support paper slip printing
2. Large data storage capacity
3. Multifunctional conditions for query and statistics
4. Various switching modes of consumption
5. Download through GPRS instantly, with good stability
6. Data associated, ultraviolet light for money detecting
7. Small, portable, multifunctional, fast operation
8. With specialized big capacity Li-polymer battery, over 20 hours standby time



YOUR BENEFITS AS A CONSUMER COMMUNITY LOYALTY MERCHANT

- GAIN NEW CUSTOMERS AND COMPENSATE DEFICITS!
- HIGHER CUSTOMER FREQUENCY AND HIGHER AVERAGE SALES
- MORE EFFICIENT CUSTOMER LOYALTY
- REDUCED COSTS
- ADDITIONAL INCOME FROM SALES THAT HAVE BEEN MADE SOMEWHERE ELSE!
- EXCLUSIVE MULTI CHANNEL MARKETING
- PLANNING CERTAINTY AND STABILITY FOR YOUR ENTERPRISE

YOUR BENEFITS AS A CONSUMER COMMUNITY LOYALTY CONSUMER

- THINK YOU KNOW CONSUMER COMMUNITY? WHAT YOU DON'T KNOW ABOUT US MAY SURPRISE YOU. DISCOVER ALL THE "REAL POSSIBILITIES."
- THE WORLD'S GREATEST LOYALTY PROGRAM WILL SOON BE IN YOUR HANDS.
- A MEMBER OF OUR TEAM WILL CONTACT YOU SHORTLY.
- GET STARTED WITH CONSUMER COMMUNITY.
- CONSUMER COMMUNITY MEMBERSHIP FREE OF COST.

Your business is a community. Consumer community keeps you connected!!!

Cloud based loyalty program for small business.

Without this program did not know much about our customers.

Loyalty is a people business.

Successful loyalty marketing strategies need the power to engage your customers, make them interact with you and take them on a journey to brand loyalty and advocacy.

We know how to bring customers and brands closer together to achieve a more emotional connection and greater commitment. It's all about capturing the hearts and minds of your customers in a way that drives incremental revenue and profitability for you.

നി നിതിമാനായാൽ സർവ്വശക്തൻ പ്രയോജനമുണ്ടോ?

നി നിഷ്കളങ്കനായി നടക്കുന്നതിനാൽ സർവ്വശക്തൻ ലാഭമുണ്ടോ?

നി ശ്രീസിക്കുന്നതും - കാണുന്നതും - ശ്രവിക്കുന്നതും - ഭക്ഷിക്കുന്നതും സർവ്വശക്തന്റെ ദാനമല്ലോ?

- പ്രകൃതിയെ സ്നേഹിക്കാത്ത മനുഷ്യൻ മുഗതുല്യം

മനുഷ്യൻ ശരിയായ അറിവുകളാണ് വേണ്ടത്. അറിവു നേടുമ്പോൾ തിരുത്തലുകൾ ആവശ്യമാണ്. തിരുത്തലുകളിലൂടെ മാത്രമേ ഇന്നത്തെ അവസ്ഥയ്ക്ക് ഒരു മാറ്റം ഉണ്ടാകൂ. നാം ഓരോരുത്തരും എവിടെ നിന്നു വന്നു എന്നും, നാം ആരാണെന്നും തിരിച്ചറിയുക. നമ്മളെ ഏൽപ്പിച്ച ദൗത്യം പരസ്പരം സഹായിക്കാനും - സ്നേഹിക്കാനുമാണ്. ഇന്ത്യ സ്വാതന്ത്ര്യ ലബ്ധിക്കു ശേഷം ജനാധിപത്യ ഭരണത്തിലാണെന്നു പറയുന്നു. ഇന്ത്യയിൽ പ്രത്യേകിച്ച് കേരളത്തിൽ ആയിരക്കണക്കിന് സംഘടനകളുണ്ട്. അതിന്റെ ഗുണങ്ങളും, ദോഷങ്ങളും നമ്മൾ പഠിച്ചാൽ ഞെട്ടിപ്പിക്കുന്ന സത്യങ്ങൾ പുറത്തുവരും. സ്നേഹം കൊണ്ടുമാത്രമേ ദൈവത്തെയും മനുഷ്യനെയും പ്രസാദിപ്പിക്കുവാൻ കഴിയുകയുള്ളൂ. നീ നിന്റെ ചുറ്റുമുള്ള അയൽക്കാരെ സ്നേഹിച്ചാൽ ഹാ.. എത്ര മനോഹരം! 2015 ജനുവരി 1 മുതൽ അതിനായി നമുക്ക് പ്രതിജ്ഞയെടുക്കാം.

ഈ ലോകം മായയാണ്. ഈ മായാ പ്രപഞ്ചത്തിൽ മനുഷ്യന്റെ കാലിടറി പോകുന്നു. നേർവഴിയുടെ നടത്താൻ ആരുമില്ല. ഉപഭോക്താവ് വളർത്തിയ പ്രമുഖർ ഒരു സ്ഥാപനത്തിനു വേണ്ടി പോസ്റ്റ് ചെയ്യുമ്പോൾ കോടികൾ അവർക്ക് പ്രതിഫലം ലഭിക്കുന്നു. വീണ്ടും കോടികൾ മുടക്കി മാധ്യമങ്ങൾ / ചാനലുകൾ പരസ്യം ചെയ്യുന്നു. 100 രൂപയുടെ ഉൽപ്പന്നം 10,000 രൂപയ്ക്ക് വിറ്റാലും ഉപഭോക്താവ് കൃപ നിന്ന് വാങ്ങുന്നതിന്റെ രഹസ്യം സ്വയം പൊങ്ങച്ചക്കാരനും - വിഡ്ഢികളും എന്നതിന്റെ തെളിവല്ലേ? സ്വർണ്ണം പണയം വെക്കാൻ പരസ്യം, ബാങ്കിൽ അക്കൗണ്ട് തുടങ്ങാൻ പരസ്യം, അരികും ബ്രാന്റ് കോടികൾ വാരിവിതറി സമ്പന്നർ ഇതു ചെയ്യുമ്പോൾ നിത്യവൃത്തിക്കാർ അതിന്റെ പുറകെ ഓടുന്നതെന്ത്?

ദൈവത്തിന്റെ ന്യായ പ്രമാണം മനുഷ്യന്റെ ദീർഘായുസ്സിനു വേണ്ടിയാണ്. ഇന്ന് ആരോഗ്യ രംഗത്ത് എന്ത് സംഭവിച്ചു? ഭരണ രംഗങ്ങളിൽ എന്തു സംഭവിക്കുന്നു? അറിവുകൾക്കും, സ്നേഹിക്കാനും ഒരു കുട്ടായ്മ ഇന്ന് ഓക്സിജനേഷോലെയെ നമുക്ക് ആവശ്യമാണ്. അതിനായി കൺസ്യൂമർ കമ്മ്യൂണിറ്റി എന്ന കുട്ടായ്മ നമുക്ക് ആവിഷ്കരിക്കാം. ഉപഭോക്താവെ നീയാണ് രാജാവ്. ഉപഭോക്താവിന്റെ വാങ്ങലുകളാണ് അതിലൂടെ വരുന്ന ധനാഗമമാർഗ്ഗമാണ് ഈ ലോകത്തിന്റെ നിലനിൽപ്പ്. ഉപഭോക്താവ് പാപ്പരായാൽ ആ രാജ്യം ദാരിദ്ര്യത്തിലേക്ക് കുഴു കുത്തും. ഇന്ന് നമുക്ക് ടെക്നോളജികൾ വളരെ പ്രാധാന്യം നൽകുന്നു. ഈ ടെക്നോളജി ഉപയോഗിച്ച് സാമ്പത്തിക വിനിമയം (വാങ്ങലുകൾ - വിൽക്കലുകൾ) ഉപഭോക്താക്കളിലൂടെ നടത്തി - ചെറുകിടക്കാരെ സംരക്ഷിച്ചാൽ മാത്രമേ ഇന്ത്യ എന്ന രാജ്യം സുരക്ഷിതമാകൂ. അതല്ല മറിയാണെങ്കിൽ 10% സമ്പന്നരുടെ കയ്യിൽ ഇന്ത്യ ഒതുങ്ങി തീരും. അത് സംഭവിക്കരുത്. **കൽപ്പന ഒരു ദീപവും ഉപദേശം ഒരു വെളിച്ചവും പ്രബോധനത്തിന്റെ ശാസനകൾ ജീവന്റെ മാർഗ്ഗവുമാകുന്നു.** താങ്കൾ ഒരു ഉപഭോക്താവ് എന്ന് ബോധ്യമാണെങ്കിൽ സംഘടിക്കൂ - സംഘടിപ്പിക്കൂ. നല്ലൊരു നാളേയ്ക്കായ് നമുക്ക് കൈകോർക്കാം. കൺസ്യൂമർ കമ്മ്യൂണിറ്റി ഒരു നിഴൽ മാത്രം. പൊരുളിനായി കാത്തിരിക്കുക.

സംഘടിക്കാൻ / സംഘടിപ്പിക്കാൻ ഒരു എളുപ്പ മാർഗ്ഗം

"Vodafone കമ്പനിയുടെ 3G SIM കണക്ഷൻ എടുത്ത് നിങ്ങൾക്ക് വിളിക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നവരെ കണ്ണിചേർത്ത് അവരും സിം വാങ്ങി ഉപയോഗിക്കുമ്പോൾ ഈ ജനം മുഴുവൻ കക്ഷി - ജാതി - മത ഭേദമന്യ സംഘടിക്കാനും ചുരുങ്ങിയ വാടകകൊണ്ട് 24 മണിക്കൂറും x 30 ദിവസം പരസ്പരം സൗജന്യമായി വിളിക്കുവാനും, സംഘടിപ്പിക്കാനും അവസരം.

കൺസ്യൂമർ കമ്മ്യൂണിറ്റി മെമ്പർമാർ നിങ്ങളെ സമീപിക്കുമ്പോൾ രണ്ടു കൈയും നീട്ടി സ്വീകരിക്കാൻ മടിക്കരുത്.